

Dachverband Schweizer Jugendparlamente DSJ

Kampagne Easyvote

Ausgangslage

Alle vier Jahre setzt der Dachverband Schweizer Jugendparlamente DSJ parallel zu den nationalen Wahlen eine Kampagne für die Plattform «Easyvote» um. Ziele sind jeweils, Jugendliche für die Wahlen zu mobilisieren, die Bekanntheit des Angebots Easyvote in den Kantonen zu vertiefen und das professionelle Netzwerk auf nationaler Ebene zu bilden.

Kompetenzen

- Campaigninganalyse (Fokus 2015)
- Fundraising und Netzwerk (Fokus 2011)
- Beratung Umsetzung
- Moderation Partner-/Netzwerktreffen
- Koordination der Veranstaltungen vor Ort

Akteure und Dialoggruppen

- DSJ und kantonale Jugendparlamente
- Bundeskanzlei, Parlamentsdienste
- PolitikerInnen auf nationaler Ebene
- Sekretariate der Parteien (nationale Ebene)
- Fachpersonen im Campaigning
- Behörden auf nationaler Ebene (BSV, EDK, EKKJ)

Themen

Citizenship, politische Bildung, Mobilisierung, Campaigning, Freiwilligenarbeit.

Status

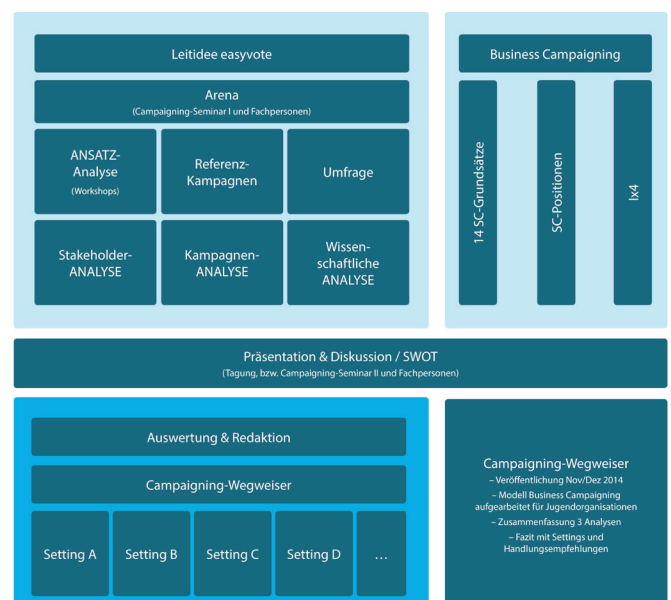
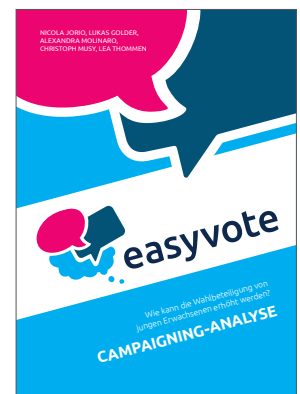
2015 abgeschlossen

Kontakt

christoph.musy@projektforum.ch

Aufgabe

Während der Umsetzung 2015 fokussierte die ProjektForum AG darauf, mit einer Campaigning-Analyse die Grundlagen für eine umfangreichere Kampagne zu schaffen. Als Rahmen für die Analyse diente das Modell des «business campaigning» von Peter Metzinger, der auch als Fachperson an mehreren Workshops beteiligt war.



Bildspur

- Unten:** Titelseite aus der Campaigning-Analyse.
- Oben:** Vorgehen für die Campaigning-Analyse.

ProjektForum AG

Kornhausplatz 14 | Postfach 2839 | 3001 Bern | 031 320 19 11
welcom@projektforum.ch | www.projektforum.ch